

# ORIGINE NON PREFERENZIALE DELLE MERCI (MADE IN)

## OBIETTIVI E DESTINATARI

Conoscere le regole per individuare l'origine commerciale (Origine Non Preferenziale) delle merci anche al fine di approcciare nuovi mercati evitando sanzioni amministrative e/o penali importanti.

Snellire le pratiche aziendali inerenti alla gestione dell'origine delle merci

Sono invitati a partecipare:

- Responsabile logistica e spedizioni/questioni doganali
- Responsabile amministrativo
- Responsabile ufficio sviluppo prodotto

## PROGRAMMA

- Commercio interazione e relative convenzioni internazionali
- Implicazioni dirette ed indirette collegate all'origine delle merci
- Regole e metodi per la determinazione dell'origine non preferenziale (made in)
- Accordo di Madrid e Falsa o fallace indicazione di origine
- Gestione delle prove di origine
- Indicazione dell'origine sui prodotti
- Casi pratici ed esempi di lavorazioni sufficienti
- Sistema sanzionatorio
- Informazione vincolante in Materia di Origine quale strumento operativo
- La giurisprudenza in materia di origine: tra responsabilità dell'importatore ed efficacia delle prove

## DOCENTI

- Andrea Ormesani – Doganalista
- Marco Spadotto – Dottore Commercialista

## DURATA

4 ore

