

L'ORIGINE NON PREFERENZIALE DELLE MERCI (MADE IN)

OBIETTIVI

Conoscere le regole per individuare l'origine commerciale e/o doganale delle merci anche al fine di approcciare nuovi mercati evitando sanzioni amministrative e/o penali gravose. Snellire le pratiche aziendali inerenti la gestione dell'origine delle merci.

DESTINATARI

il corso di formazione è rivolto principalmente ai seguenti reparti/uffici:

- Ufficio spedizioni;
- Ufficio commerciale (acquisti e vendite);
- Responsabile logistica e spedizioni/questioni doganali;
- Responsabile amministrativo e Responsabile ufficio sviluppo prodotto.

PROGRAMMA

Avanzato 2

- Casi pratici ed esempi di lavorazioni sufficienti.

